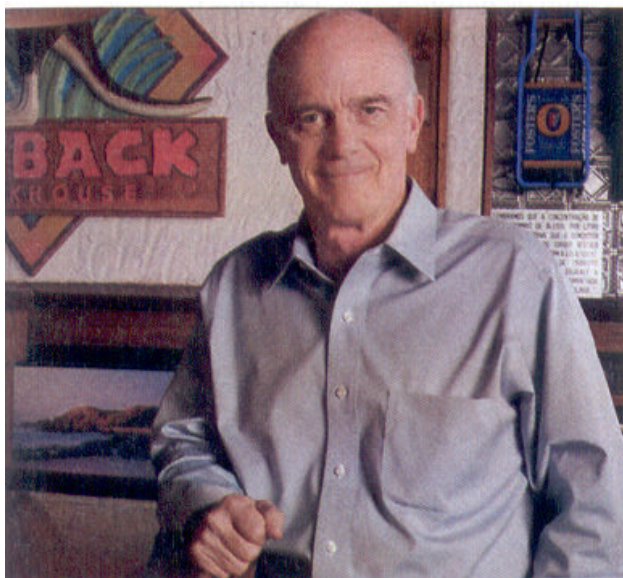


Estado: BR | Veículo: Época | Data: 12/09/2005 | Seção: Época Negócios |



Marcos Serra Lima/ÉPOCA

RESTAURANTE

DUAS VEZES OUTBACK

A rede de restaurantes Outback vai dobrar de tamanho nos próximos três anos e meio. O presidente da empresa no Brasil, Peter Rodenbeck, deu partida a um programa de R\$ 50 milhões em investimentos para inaugurar 11 novas casas no país até 2008. Suas finanças vão bem: o investimento será todo bancado com o próprio caixa. A rede, que tem hoje 11 pontos concentrados no eixo Rio-São Paulo, inaugurou sua

Outra vez Rodenbeck trouxe o McDonald's para o país há 25 anos

primeira loja em Brasília e chegará em seguida a cidades como Porto Alegre, Belo Horizonte e Salvador.

ÉPOCA NEGÓCIOS 12 DE SETEMBRO, 2005