

Estado: SP | Veículo: Folha de S Paulo | Data: 18/05/2005 | Página: B2 | Seção: Dinheiro

AUSTRÁLIA POPULAR

Após alcançar crescimento de 15% a 17% no faturamento em 2004 ante o ano anterior (na comparação dos restaurantes já existentes), a "comitativa" brasileira do Outback Steakhouse foi premiada na convenção mundial da rede americana, em Orlando, nos EUA. Seis dos 11 sócios-gestores da rede no Brasil estiveram entre os 35 "proprietários do ano", em um universo de mais de 800 unidades no mundo. O restaurante de Campinas, o único do país no interior, apresentou o segundo melhor crescimento em vendas no mundo no ano passado, com alta de 33%. Segundo Mauro Guardabassi, diretor de operações da rede de cozinha australiana em SP, cinco novas unidades devem ser abertas no país até o próximo ano, duas em 2005.



O diretor do Outback Mauro Guardabassi em restaurante da rede australiana em São Paulo