

Outback sob nova organização

O Globo - RJ

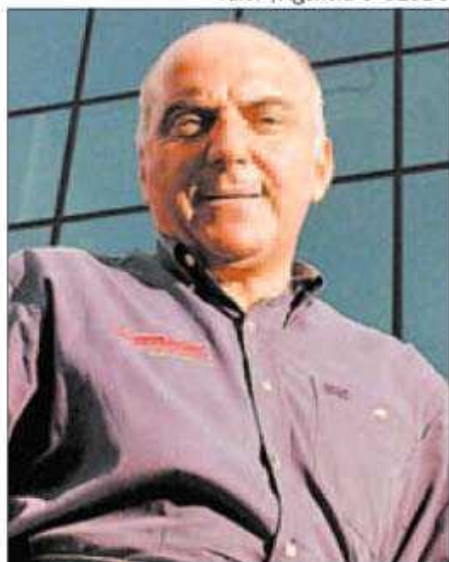
28

Negócios %26 Cia

2008-09-05

Outback sob nova organização

"Valor"/Agência O GLOBO



MAROUN: Salvador em dezembro

Sócio de Peter Rodenbeck desde a chegada do Outback ao Brasil, 11 anos atrás, Salim Maroun tornou-se COO da rede de *steakhouses*. A sigla, em inglês, indica que o executivo ficará responsável pelas operações das 20 unidades do grupo em seis estados brasileiros. Rodenbeck, como CEO, assumirá a coordenação estratégica do negócio.

No novo cargo, Maroun deu início à reestruturação da rede. Fez de Christiano Londres sócio-supervisor no Rio, para cuidar dos restaurantes Barra, New

York City Center, Shopping Leblon e NorteShopping. Deu a Nazaré Barros função semelhante em Centro-Oeste e Belo Horizonte. Duas novas sociedades regionais serão criadas no início de 2009, antecipa.

— Uma cuidará do interior do Rio, outra do interior de São Paulo. São áreas importantes.

A reorganização dará suporte aos planos de expansão do Outback, que nos primeiros dias de dezembro chega a Salvador (BA), a convite do grupo Igua-temi de shoppings. Será a primeira unidade no Nordeste.