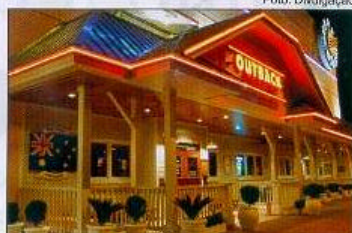


Estado: DF | Veículo: Revista Fecomércio | Data: Ago/04 | Página: 15 | Seção: Vitrine

Outback chega ao DF

Foto: Divulgação



Com um investimento de R\$ 4 milhões, a rede Outback Steakhouse abriu a primeira loja fora do eixo Rio de Janeiro-São Paulo na capital federal, no último dia 17 de agosto. Ocupando uma área de 800 metros quadrados, com capacidade para 300 pessoas, o restaurante está instalado na expansão do ParkShopping, gerando 120 empregos diretos. Com pratos especiais, decoração e estilo de atendimento descontraído, típicos da Austrália, o Outback aposta na capital federal. A nova casa será abastecida por alguns fornecedores da região Centro-Oeste e opera no sistema de sócio-gestor, no qual um sócio minoritário investe na empresa, adquirindo cotas e compartilhando os resultados do empreendimento. No Outback de Brasília, o sócio-gestor é Nazaré Barros, com experiência de 22 anos em alimentação. No cardápio, a casa oferece como entrada a tradicional cebola grande cortada em forma de flor empanada e frita (*Bloomin' Onion*); saladas como a *Caesar*; e os cortes especiais de carnes (*supersteaks*), que permitem cozimento em qualquer ponto. Além disso, o cardápio oferece sopas, peixe, cordeiro, sanduíches e sobremesas exclusivas. O serviço, também diferenciado, conta com garçons e garçonetes que atendem de modo informal e exercem a função de caixa, responsáveis pela prestação de contas de todos os clientes atendidos. Em caso de espera, o cliente recebe um *pager*, que vibra como um aviso de que a mesa está pronta. O Outback de Brasília funciona de segunda a quinta-feira, das 17h30 às 23h; sexta e sábado, das 17h30 à 1h; e domingo, das 12h às 22h30.

SERVIÇO:
Outback Brasília
Tel.: (61) 234-7958